

*МУК «ЦБС Красногвардейского района»
Центральная районная библиотека
Методико-библиографический отдел*

Книжная выставка – это всегда интересно

Методико - библиографический материал



Бирюч 2011

ББК 78.342

К 53

Составитель: Н.А. Верютина,

методист методико-библиографического отдела ЦРБ

Ответственный за выпуск: О.В.Олейникова,

зав. методико-библиографическим отделом ЦРБ

Книжная выставка – это всегда интересно: методико-библиографический материал / Красногвардейская центр. районная б-ка, Методико-библиографический отдел; сост. Н.А. Верютина; ответ. за выпуск О.В. Олейникова. – Бирюч: ЦРБ, 2011. – 47 с.

Красногвардейская центральная
районная библиотека, 2011

"Выставка представляет собой общественное, культурное, научное событие для читателей и одновременно профессиональный праздник библиотекарей, поэтому она – явление уникальное, экстраординарное, разовое"

О. П. Зыков

От составителя

Выставочная деятельность библиотек является одной из актуальных направлений библиотечной работы.

Сегодня выставочная деятельность включает в себя не просто оформление выставки, а её проектирование, организацию, создание. Это творческий трудоёмкий процесс. Ушли в прошлое выставки заурядные, безликие, серые. В настоящее время есть масса возможностей показать книгу достойно. Выставка – это всегда творчество и возможность соединить в единое целое библиотекаря, книгу и читателя.

Выставочная деятельность рассматривается сейчас как образовательный проект, в котором участники получают информационные, коммуникативные знания, обучаются проектной технологии, выстраивают социальное партнёрство и приобретают навыки культуры чтения.

Выставка направлена на привлечение читателей; активизацию творческой и познавательной деятельности; продвижение современной литературы и современных авторов, формирование информационной культуры; развитие навыков управления коллективной и индивидуальной деятельностью; непрерывное образование библиотечных кадров.

Различные формы выставок не только привлекают внимание, но и активизируют познавательную деятельность читателей, способствуют повышению уровня восприятия, вызывая всплеск эмоций. Возможности таких выставок огромны для развития творческих способностей наших читателей. Работа над выставками с инновационными моментами интересной становится и для самих библиотекарей.

Таким образом, создание выставок – даже вполне традиционных их разновидностей, как будто бы освоенных многолетней практикой, требует от библиотекаря постоянного совершенствования, сочетания знаний и умений с глубокой эрудицией, творческой фантазией и даже изобретательностью. Эти составные образуют понятие «профессиональное мастерство».

Предлагаемый вашему вниманию методико - библиографический материал подготовлен на основе материалов периодической печати и профессиональных изданий. В консультации **«Книжная выставка: традиции и новации»** рассматриваются правила организации библиотечных книжных выставок, некоторые их виды и формы как традиционных, так и нетрадиционных; примеры уже разработанных выставок различными библиотеками; параметры инновационности выставочной деятельности, методы, побуждающие к созданию нетрадиционных книжных выставок. В пособии также приведены разработки, иллюстрации книжных выставок, программное обеспечение в помощь оформителю библиотечных выставок.

Книжная выставка: традиции и новации

Н.А. Верютина,

*методист методико-библиографического
отдела Красногвардейской ЦРБ*

Книжная выставка – это публичная демонстрация специально подобранных и систематизированных произведений печати и других носителей информации, рекомендуемых пользователям библиотеки для обозрения, ознакомления. Выставка предполагает непосредственный показ книг или материалов, раскрывающих их содержание в зрительно воспринимаемом виде.

В России первые выставки появились в середине 19 в. в Императорской публичной библиотеке. Организатором их был В.В. Стасов – искусствовед и общественный деятель.

Первые выставки носили характер музейных экспозиций, на них демонстрировались наиболее ценные экземпляры. В провинции в начале 20-го века получила распространение форма просветительской работы среди крестьян – «Народная выставка», сочетающая элементы музея, лектория и выставки.

С установлением советской власти книжные выставки стали использоваться для пропаганды литературы по важным вопросам текущей жизни и имели мощный, идеологический акцент. Выставочная деятельность до 90-х годов велась на невысоком качественном уровне – выставки были однотипные по оформлению и по содержанию. Только за последние 10-15 лет появились интересные подходы к организации книжных выставок.

Сегодня необходимо, чтобы каждое библиотечное мероприятие, в том числе и книжные выставки стали интересными, зрелищными, эмоциональными, в чем-то даже неожиданными для пользователей. Задача библиотекаря – удивить, привлечь внимание к книге, к библиотеке. И старая форма работы – книжная выставка, – должна стать новой, необычной, яркой встречей читателя с книгой и библиотекой.

В настоящее время инновации в выставочной деятельности библиотек жизненно необходимы. Они должны быть целесообразны, рациональны и своевременны.

Библиотечные инновации представляют собой не только абсолютно новое, это ещё и просто не применяемое ранее, с

помощью чего должны решаться те или иные проблемы. Оценивая существующий опыт, необходимо отмечать самое лучшее, ценное и применять на практике.

Выставочная работа существует достаточно длительное время, сложилась определённая система традиций в данной области, обусловленная социальной миссией библиотеки: сохранять, распространять, формировать, развивать.... С учётом этого инновации в выставочной деятельности направлены на внедрение новшеств, которые позволят наиболее эффективно реализовать задачи выставочной работы, а не сводиться только к внедрению информационных технологий. Успешность инновационной деятельности обусловлена соответствием нововведений ресурсной базе библиотеки, профессионализму персонала, творческому подходу к работе.

Методика организации книжных выставок

Требования к выставочной деятельности.

Основными требованиями, предъявляемыми к выставочной деятельности, являются ***комфортность, наглядность, доступность, оперативность.***

Комфортность предполагает удобное расположение книг на выставке, дополнительное освещение (при необходимости), место отдыха для читателя, удобство получения книги с выставки, возможность ознакомления с книгами в спокойной атмосфере, т. е., выставка должна функционировать в гармоничной библиотечной среде.

Наглядность необходимо отметить как наиболее действенный способ реализации выставки. Различают три вида наглядности:

- документ, представленный в фонде библиотеки в режиме открытого доступа;
- образ документа как элемент библиотечной выставки, плаката, рекомендательного списка литературы (копия);
- библиографическое описание документа в каталогах, картотеках, списках и пр.

Конечная цель принципа наглядности – показать пользователю наличие документа в фонде и убедить в его доступности.

Доступность заключается в предоставлении читателям возможности изучения содержания демонстрируемых документов.

Кроме того, проявлением доступности можно считать иные по сравнению с открытым доступом способы группировки литературы на тематических, проблемного характера выставках. Доступность библиотечных выставок считается выражением уважения, доверия к читателям.

Оперативность библиотечных выставок понимается двояко. Во-первых, как оперативность отражения нового документа, актуальной темы, проблемы. Во-вторых, возможность ознакомления одновременно и с книгой, и ее библиографическими данными.

Комплексное выполнение этих требований обеспечивает создание уникальной библиотечной среды.

Классификация библиотечных выставок.

Библиотечные выставки можно классифицировать по ряду признаков, а именно:

- ***по статусу*** – самостоятельные или сопровождающие массовое мероприятие;
- ***по содержанию*** – универсальные, отраслевые, тематические, персональные;
- ***по целевому назначению*** - в помощь учебе, для повышения общеобразовательного и общекультурного уровня;
- ***по времени публикации и поступления в библиотеку предоставленных на них материалов*** – новых поступлений, за разные годы, «забытых изданий»;
- ***по месту экспонирования*** – организуемые в библиотеке или за ее пределами;
- ***по срокам функционирования*** – постоянные, длительные, кратковременные;
- ***по полноте раскрытия фонда*** – просмотрные, локальные, полочные;
- ***по видам изданий*** – книжные, других видов изданий (журнальные или газетные и др.), нескольких видов изданий одновременно (комплексные), новых носителей информации (CD-ROM, пластинки, микрофильмы, видеокассеты и др.);
- ***по конструкционным особенностям*** – витринные, внутрестеллажные, внутрислощадные, выставки - «развалы» на столах, передвижные, «кольцевые» и др.

Кроме того, классификационные признаки библиотечных выставок можно объединить следующим образом:

- хронологический (новых поступлений, ретро);
- содержательный (универсальные, отраслевые);
- количественный;
- адресный (стационарные, выездные, передвижные);
- временной (регулярные, разовые);
- жанровый (смешанные, жанровые, серийные, кино-фото, фотодокументальные);
- организационный (самостоятельные, являющиеся составной частью комплексных мероприятий);
- конструкционный (ординарные, планшеты, развалы, витрины);
- функциональный.

Тематическое разнообразие выставок может быть представлено в виде следующего комплекса:

- по актуальным проблемам современности, представляющим интерес для большинства читателей;
- по темам, ориентированным на целевую читательскую группу;
- в целях популяризации отдельных изданий, видов или жанров литературы.

По видам выставки могут подразделяться:

- просмотры: полнота экспонируемой литературы, сложная структура экспозиции, особая замкнутая среда. По содержанию могут быть универсальными, отраслевыми и тематическими. Могут проводиться как самостоятельные мероприятия или в комплексе с библиографическими обзорами, лекциями, консультациями.
- локальные выставки организуются структурными подразделениями библиотеки как информационные выставки новинок или рекомендательные ретроспективные выставки;
- полочные – пропаганда отдельных документов в условиях открытого доступа.

Работа над любой выставкой складывается из определённых технологических моментов. Методики организации конкретных библиотечных выставок – совокупность методов, приёмов и средств выставочной работы, направленных на достижение конкретных целей, в нашем случае создание экспозиций,

отвечающих потребностям некоторой группы пользователей, отражающих информационные ресурсы библиотеки, могут быть разнообразными, т.е. какие-то технологические моменты включать (этапы), какие-то – нет.

Технология библиотечных выставок.

Предлагаем следующую технологию работы по созданию библиотечной выставки:

1. Уточнение проблематики выставки. Важно, чтобы выставка содержала в себе проблему, актуальную на сегодняшний день и интересную для читателя.
2. Изучение содержания проблемы. Обязательное условие, чтобы ни один документ не попал на выставку, без изучения библиотекарем его содержания, выяснения точки зрения автора.
3. Разработка концепции выставки. Следует тщательно отбирать материалы для выставки, обдумать оформительские средства, передать цели и образы. При этом все элементы выставки должны иметь точное назначение, производить задуманное впечатление, подводить читателя к выводам, на которые рассчитывает библиотекарь.

Формирование концепции выставки можно считать законченным, если вы готовы ответить на три вопроса:

1. Что хотите сказать?
2. Для чего и кого готовите библиотечную выставку?
3. Каким образом предполагаете выразить свою позицию?

Алгоритм оформления библиотечной выставки.

1. Уточнение и согласование темы, целевого и читательского назначения.
2. Предварительное знакомство с темой.
3. Выявление методических рекомендаций, библиографических указателей по теме выставки.
4. Знакомство с методическими рекомендациями, библиографическими указателями.
5. Выявление по СБА источников.
6. Подбор выявленной литературы в фонде.
7. Знакомство с литературой.
8. Отбор литературы.

9. Определение названий разделов, заголовка, подбор цитат, иллюстраций, предметной среды.
10. Определение структуры выставки.
11. Группировка литературы.
12. Оформление выставки.
13. Реклама выставки.
14. Докомплектование выставки.
15. Учет эффективности книжной выставки.

В целях повышения эффективности выставочной работы целесообразно:

- учитывать особенности и перспективы развития своего района, социальный состав его жителей;
- определить приоритетные группы читателей, обслуживание которых в библиотеке считают своей важной задачей;
- заниматься анализом состава своих фондов: определить их тематическую и хронологическую структуру, выявить малоиспользуемые разделы, невостребованные издания.

Такой анализ читателей и фондов поможет определить приоритетные направления выставочной деятельности.

Рассмотрим подробнее алгоритм оформления выставки, который предлагает Кузнецова Е.Б. на страницах небольшого пособия «Выставочная работа библиотек в вопросах и ответах» библиотечки «Первого сентября», серии «Библиотека в школе».

1. Уточнение, согласование, выбор темы. Тема выставки должна соответствовать двум требованиям.

- Первое, тема должна быть актуальной (проблемной) на сегодняшний день и интересной читателям.
- Второе, тему необходимо конкретизировать. Например, выставка на тему

« Жизнь и творчество А.С. Пушкина» очень объёмная по содержанию, поэтому лучше её конкретизировать и выбрать в качестве темы определённый период жизни писателя «Лицейские годы», «Болдинская осень», жанр или тему в творчестве «Повести Пушкина», «Любовная лирика», малоизвестные факты биографии «Неизвестный Пушкин».

Если это отраслевые выставки, целесообразно разрабатывать выставки не по одной отрасли знаний, а на их пересечении. Так как именно здесь могут возникать проблемные вопросы. Например, генная инженерия, клонирование и этика.

2. **Целевое и читательское назначение.** Признаки, оказывающие наибольшее влияние на содержание и характер восприятия представленного материала: возраст, пол, образование. В зависимости от них одна и та же тема предполагает различную структуру (разделы) выставки, оформление и отбор документов.

Целевое назначение соответствует мотивам чтения. На сегодняшний день они таковы: деловые, самообразовательные, рекреационные.

3. **Выявление и отбор документов.** Используя библиографические и методические пособия, СБА (каталоги и картотеки), выявляем все документы, какие есть в библиотеке по данной теме – книги, статьи из периодики, аудио- и видео - материалы. Подбираем их в фонде, знакомимся, отбираем соответствующие цели и читательскому адресу. Предпочтение отдаём документам, содержащим новую информацию, имеющим привлекательный внешний вид.

4. **Определение структуры выставки** - определение заголовка, названий разделов, подбор цитат, иллюстраций, предметной среды. Главное требование здесь - структура должна способствовать раскрытию содержания темы и акцентировать внимание на наиболее важных проблемах.

Заголовок должен быть:

- информационно ёмким
- лаконичным (4-5 слов)
- нешаблонным (в виде свитка, книги, цветка, рушника...)

Заголовком может быть крылатая фраза, афоризм, пословица, поговорка, строчка из песни, стихотворения («Есть в осени первоначальной короткая, но дивная пора...»), «С чего начинается Родина», «Посеешь характер - пожнёшь судьбу »).

Руководствуясь логикой, идеей выставки, определяем количество разделов, книг, наличие цитат, пояснительных текстов. Желательно, чтобы один из разделов носил краеведческий характер.

Самые разнообразные **предметы и аксессуары** применяются для оформления выставок, помимо художественных элементов (иллюстраций – портретов, плакатов, репродукций, фотографий и т.д.) можно использовать:

- декоративные элементы – цветы, драпировки, игрушки, вышитые полотенца, хохлому, гжель...;

- природный материал – шишки, ракушки, камни, корни, ветки...;
- творческие работы – рисунки, поделки, отзывы, мини-сочинения;
- вещи и предметы, помогающие создать образ человека или эпохи – веер, свечи, бинокль, солдатский котелок, макеты и др.

Обязательное условие при работе особенно на данном этапе – соблюдение вкуса и чувства меры.

5. Группировка документов. На основании проработанных двух предыдущих пунктов, отобранные документы группируем согласно разделам выставки

6. Оформление книжной выставки. Значение правильного оформления книжной выставки велико. Необходимо как можно ярче и образнее раскрыть содержание книги, её ценность. Это позволит сделать восприятие книги читателями более понятным, эмоциональным, образным.

Выставка должна привлекать непроизвольное внимание читателей. Соблюдая правила библиотечного дизайна, имея высокий уровень эстетического вкуса, библиотекарь может создать выставку привлекательную и интересную.

Что же нам предлагают использовать при оформлении выставок на страницах профессиональных журналов?

На страницах профессиональных журналов при оформлении выставок специалисты предлагают использовать:

- самые разные материалы – ватман, цветную бумагу, картон, ткань, пенопласт;
- правильно подбирать и сочетать цвета. Желательно использовать при оформлении не более трёх. Исключение составляют выставки, где пестрота оправдана названием «Разноцветные страницы», «Весёлая мозаика»;
- правильно подбирать шрифты (соответствие содержанию выставки);
- наклонное, вертикальное размещение заголовков, цитат, иллюстративного материала;
- объёмную организацию информационной среды – разрезанные смещённые иллюстрации – оживляет визуальное пространство;

- объёмные носители информации в виде склеенных кубов, шаров, конусов...;
- подвесные цитаты;
- атрибутивные ряды – дублирование изображений, или в разном масштабе, или в разных ракурсах;
- фигурное размещение документов: веером, дугой, уступами, наклонно...;
- ленты, какие-то символы: листочки, цветочки и т.д.

Выставки располагаются в витринах, стеллажах, столах... Если в библиотеке достаточно места, то можно создать выставочное пространство: полукруг, шахматный или угловой вариант.

7. Реклама выставки. Как и любая форма деятельности, библиотечная выставка нуждается в рекламе, одновременно являясь способом рекламы самой библиотеки, проявлением её фирменного стиля – чем более интересны и привлекательны библиотечные выставки для пользователей, тем приятнее впечатления о библиотеке в целом.

Рекламно-информационная поддержка книжной выставки – это создание рекламных сообщений и публикаций, причём, к сообщению предъявляются свои требования: даётся новая информация, которая должна убеждать в полезности рекламируемой выставки, учитывая возрастные особенности аудитории, отражая специфику выставки.

Рекламное сообщение может быть внутренним (для пользователей библиотеки) и внешним (для потенциальных пользователей – баннеры, СМИ). Наиболее распространённые традиционные формы рекламных сообщений – плакаты-объявления, индивидуальные приглашения.

Афиша или анонс выставки также является рекламным сообщением. Особенность этой формы рекламы – в её образности, краткости, эмоциональном воздействии.

Можно рассказать о выставке в индивидуальной беседе одному читателю или сразу нескольким, провести краткий обзор лучших книг или подробный рекомендательный всех представленных документов. Оживление читательской активности может вызвать конкурс, вопросы викторины по книгам с выставки.

Ещё одним средством распространения рекламы библиотечных выставок, ориентированным как на потенциальных, так и активных

читателей, является сайт библиотеки. Опыт свидетельствует, что создание Web-страницы (применительно к Web-сайтам крупных библиотек), неизмеримо повышает их престиж - ведь информация о них попадает во всемирную сеть. Бесконечно расширяется число ее реальных и потенциальных пользователей. К тому же с помощью "странички" библиотека получает действенный канал "обратной связи": для этого существуют рубрики типа "Гостевой книги", где можно высказать свои предложения и замечания о работе библиотеки, ее массовых мероприятиях, мнения о прочитанных книгах, просмотренных или прослушанных электронных документах.

Самая интересная и эффективная, но при этом самая сложная и трудоёмкая форма представления книжной выставки – это её премьера (презентация), первый показ. Премьеру можно превратить в праздник для читателей с участием писателей, героями книг, редакторами, издателями, представителями прессы. Она может включать литературно-музыкальную композицию, отрывки из фильмов, викторины, конкурсы.

Таким образом, реклама выставки может при желании перерасти в комплексное массовое мероприятие.

8. Анализ эффективности книжной выставки. Очень важный этап. Анализ эффективности выставочной деятельности помогает выявить интересы и потребности читателей, позволяет планировать выставочную работу в соответствии с читательскими ожиданиями.

Прежде всего эффективность нужно учесть. Для этого в «Дневнике библиотеки» выделяется отдельная графа, в которую ежедневно заносится число документов, взятых с выставки читателями. Соответствующая запись делается в читательском формуляре.

Сравнивая число представленных документов на выставке, и количество выданных, вычисляют «коэффициент эффективности книжной выставки» и делают выводы. Коэффициент эффективности книжной выставки равен отношению числа книговыдач с выставки к числу документов, представленных на выставке:

Кн. выдача с выставки

Колич. выставленных книг

Можно определить и коэффициент популярности какого-либо издания:

Колич. названий выданных книг

Колич. названий представленных книг на выставке

Если эффективность низкая, необходимо выяснить, почему выставка не пользовалась спросом. Для этого анализируют все этапы организации выставки, начиная с выбора темы, заканчивая рекламой, и определяют допущенные ошибки. Высокую эффективность также изучают, определяя причины успеха.

Широко используют в работе метод опроса – беседы, интервью, анкетирование, письменные опросы, телефонные, электронные. Большой объём информации даёт метод наблюдения. Библиотекарь отдела обслуживания составляет таблицу наблюдения, куда заносит единицы наблюдения:

- Прошёл мимо, не обратил внимания;
- Прошёл мимо, но обратил внимание;
- Подошёл к выставке, посмотрел, отошёл;
- Подошёл к выставке, посмотрел отдельные книги;
- Посмотрел выставку, взял с неё книгу почитать домой.

Анализируя эффективность выставочной деятельности, можно избежать ошибок в дальнейшей работе, делая каждую новую выставку яркой, содержательной, запоминающейся.

Традиции и новации в выставочной деятельности

Иноватика в библиотеке присутствует практически во всех направлениях её деятельности. Объектами инноваций в библиотеке являются и технологические процессы, и продукты и услуги.

Выставочная деятельность также имеет инновационный потенциал.

Рассмотрим параметры, по которым можно оценивать инновационность выставочной деятельности. Они перекликаются с методикой организации книжной выставки.

Проблематика мероприятия – это целевое назначение: зачем и кому, актуальность темы, важность рассматриваемых вопросов в данный момент времени. На сегодняшний момент особое внимание необходимо уделить темам, связанным с патриотическим, нравственным воспитанием, краеведением.

Характер представленных ресурсов. Информационные ресурсы – документы фонда и СБА библиотеки, первичные и вторичные, традиционные (книги, журналы, газеты) и нетрадиционные (электронные). Информация на них может быть представлена в любой форме и носитель этой информации может быть любым – аудиоиздания, видео-, CD. Документы на нетрадиционных носителях представляют инновационную часть фонда и СБА.

Методы предъявления информации – это способы организации информации (устной, печатной и наглядной), то, что объединяет содержание и форму мероприятия. Есть здесь традиционные методы, такие как просмотр, и инновационные, например, заимствованные из педагогики: метод проблемных ситуаций, эвристический; из музейного дела – музейный.

Методы работы с читательской аудиторией. Диалоговый – традиционный; деловые игры, мозговой штурм – методы решения проблем, личностно-ориентированные, нетрадиционные, требуют смелости и хорошей профессиональной подготовки библиотекарей.

Использование *мультимедийных технологий* предполагает организацию на современном этапе *интерактивных форм* работы с читателями и самих читателей с информацией. Для этого нужна не только хорошая материальная база.

Наиболее интересный и содержательный критерий инновационной выставочной деятельности – это виды выставок (типология и формы).

Большое разнообразие их определяется задачами, читательским назначением, типом и видом библиотек.

Специалисты, связанные с практикой, огромное количество выставок, в свою очередь, разделили на *традиционные и нетрадиционные* формы организации.

Главное здесь обосновать выбор формы, чтобы она чётко соответствовала содержанию.

Традиционные выставки

На протяжении нескольких десятилетий в библиотечной практике активно используются традиционные виды книжных выставок:

- новых поступлений,

- тематические,
- персональные,
- жанровые,
- к знаменательным и памятным датам,
- в помощь учебному процессу.

Большой популярностью пользуются в библиотеках **тематические выставки**. Главная цель такой выставки — привлечь внимание читателей к конкретной теме, проблеме, побудить к чтению книг и других документов по этой теме путем представления и рекомендации лучших из них. Задача библиотекаря — выбрать актуальную, интересную читателям тему. Это могут быть:

- экология – «Хрустальная капля», «Большие проблемы маленькой планеты», «Россия – боль моя, судьба, надежда»;
- космос – «Через тернии – к звездам», «Меж планет и галактик», «Сыны голубой планеты»;
- краеведение – темы Родины, России – «Отечество моё, Белгородчина», «Я покажу вам Белогорье», «Я, ты, он, она – вместе целая страна!»;

Очень важные темы для подростков:

- первая любовь – «Любовь – начало всех начал», «Научи своё сердце добру»;
- этика и этикет – «Помоги своей судьбе», «Наука о должном», «Сохрани в себе человека».

Цель выставки **новых поступлений** – познакомить пользователей с новыми документами. Это могут быть книги, газеты, журналы, аудио-, видео-, CD и другие. Чаще всего, такие выставки универсальны по содержанию. Отсюда особенность организации – порядок расположения документов на них должен быть систематическим, то есть по системе таблиц ББК. Традиционный для такой выставки заголовок — «Новые книги». Он давно уже стал шаблоном, поэтому стоит поискать новые варианты названий, например: «К нам новая книга пришла», «Новинки на книжной полке», «Новинки из книжной корзинки».

Как правильно оформить **персональную выставку**? Цель её – привлечь внимание читателей к отдельной персоне, личности, пробудить желание как можно больше узнать об этом человеке –

художнике, писателе, композиторе, учёном, политике и др. Поэтому на выставке обязательно наличие трёх разделов:

- первый раздел рассказывает о жизни личности;
- второй посвящён её деятельности;
- третий представляет сами произведения, труды, творчество.

Конечно, приветствуется и большее количество разделов. Например, 4 – предлагает творческие работы самих читателей, связанные с именем персоналии.

Выставки к **знаменательным и памятным датам** оформляются с целью предоставить информацию о каком-то событии, празднике, его истории и традициях, дать советы и рекомендации по его проведению.

В последние годы в библиотеках начали уделять повышенное внимание христианским праздникам – Рождеству, Пасхе; праздникам, которые ранее не отмечали – День народного единства, День святого Валентина, День матери; историческим, связанным с родным краем.

Цель **жанровой выставки** - привлечь внимание читателей к книгам определенного жанра, заинтересовать, побудить к чтению. Например, можно оформить выставку, посвященную детективному жанру. Назвать ее — «Мой нежно любимый детектив». Цель выставки — познакомить читателей с историей и различными направлениями детективного жанра, лучшими произведениями, написанными в этом жанре. Разделами такой выставки могут стать названия разных видов детективной литературы: «Классический», «Женский», «Психологический», «Ироничный», «Детский», «Остросюжетный».

Выставки в помощь **учебному процессу** самые скучные и неинтересные. Заголовки типа «За страницами школьного учебника» сейчас не вызывают у школьников никаких ассоциаций и положительных эмоций, а новой и интересной информации такое количество, что обо всем на уроках узнать невозможно. Как увлечь предметом? Попробуйте начать с заголовка. «Нам пятёрка как воздух нужна!» «Удивительные приключения в стране Математика», «Там, где музыка живёт», «Физикам не до лирики».

Нетрадиционные выставки

Пытаясь удовлетворить возрастающие потребности читателей на библиотечные услуги, учитывая разнообразие их интересов, библиотекари пришли к тому, что у традиционных видов выставок стали появляться нетрадиционные формы.

Из нетрадиционных форм получили поддержку и признание читателей, развиваются и совершенствуются такие группы выставок:

- досугово - просветительского характера: выставки - викторины, кроссворды, конкурсы, ребусы, игры, лото, хобби...;
- диалоги: выставка-спор, дискуссия, полемика, проблема, размышление, диспут (предлагают поразмышлять, поспорить, подумать о чём - либо...);
- по теме искусства: одной картины, вернисаж, панорама, коллаж...;
- выставки – экспозиции: мастерская, ателье, кладовая, огород;
- выставка - лучший читатель: досье, бенефис, одного формуляра;
- выставка одного документа: книги, журнала, газеты, статьи.

Главное здесь обосновать выбор формы, чтобы она чётко соответствовала содержанию.

Персональная или тематическая выставка, дополненная дискуссией, становится гораздо интереснее и уже приобретает форму ***выставки-дискуссии***. Цель книжной выставки-дискуссии – вызвать у читателей желание поспорить, подискутировать, высказать своё мнение по какому-то вопросу. Для этого необходимо представить на выставке литературу, освещающую выбранную проблему с разных точек зрения.

Возьмём историческую тематику. Всем известно, что никакое явление нельзя оценивать однозначно, тем более деятельность большинства политических и исторических личностей.

Пример: «Николай II: кто он?»

Разделы:

1. Великий самодержец?

2. Кровавый убийца?

3. Невинная жертва обстоятельств?

Обращение к читателям может послужить цитатой:

«Личность последнего русского императора до сих пор будоражит умы и вызывает споры. А какой точки зрения придерживаетесь Вы?» Цель выставки — вызвать у читателей желание поразмышлять о личности, деятельности и судьбе последнего русского императора, высказать свою точку зрения.

Крайне полезна для школьников организация **выставок-словарей**. Их цель — объяснять значение терминов и понятий, представлять дополнительную информацию о них. Термины могут быть самые разные — экономические, политические, литературоведческие... Названиями разделов служат понятия, цитаты — определения понятий из толкового словаря. Рядом располагаются книги, статьи из периодики.

Пример:

Выставка-словарь «Из копилки деда Литературоведа».

Цель — объяснить значение некоторых литературоведческих терминов, познакомить с интересным материалом.

Разделы:

1. ПРОТОТИП — реальное лицо, подсказавшее автору образ главного героя.

2. ПСЕВДОНИМ — выдуманное имя или знак, которым автор подписывает своё произведение.

3. ПАРОДИЯ — комический образ художественного произведения, стиля, жанра.

4. ПЛАГИАТ — литературное воровство, публикация чужого произведения или его части под своим именем.

Задание — опрос: Вспомнить непонятные слова, значение которых хотелось бы узнать.

В последнее время в библиотеках большой популярностью пользуются книжные выставки, создаваемые совместно читателем и библиотекарем. К таким выставкам относится и **выставка-досье** («Литературное досье читателя», «Из читательского формуляра...» и т.д.). По итогам года, выбрав лучшего читателя, можно оформить **выставку одного формуляра** при активном участии самого же читателя. На выставке представить увеличенную копию читательского формуляра, любимые книги нашего читателя, его

портрет, автобиографию, ответы на вопросы анкеты, высказывания о роли книги и библиотеки в его жизни, а также отзывы, мнения, впечатления о прочитанных книгах, советы и рекомендации другим читателям.

Книжная выставка-экспозиция — это синтез библиотечной и музейной выставки. Предметы и аксессуары, представленные на ней, способствуют более глубокому проникновению в тему, которой посвящена выставка, более глубокому пониманию и восприятию представленных на ней документов. Причем предметов и аксессуаров здесь значительно больше, чем на обычной библиотечной выставке, а книги и другие документы удачно вписываются в экспозицию. Например, можно оформить выставку-экспозицию «Съедобная рассыпуха» в форме русской печи, используя для оформления старинные чугунки, глиняную посуду, вышитые полотенца, домотканые половички. На широкой деревянной скамье у «печки» разместить плетеные корзины, в которые положить книги, рассказывающие читателям об особенностях культуры и быта русского народа. На одну из корзин прикрепить название «Лукошко рецептов», а саму корзину заполнить книгами с рецептами русской кухни. Для читателей, желающих проверить свои знания блюд русской кухни, можно разработать кроссворд «Вкуснятина!» Такая выставка-экспозиция привлечет внимание многих читателей.

Задача **выставки незаслуженно забытых книг** — напомнить о хороших художественных и научно-популярных книгах, которые по каким-то причинам не пользуются популярностью у читателей. Особенно велико значение этих выставок для молодого поколения. Многие из них читают современную литературу и совсем не знают книг, которыми зачитывались их родители. Выставку можно так и назвать — «Любимые книги наших пап и мам» или «Эти книги читали наши бабушки». Такие выставки очень актуальны потому, что способствуют взаимопониманию поколений. Все виды выставок просто невозможно перечислить. Более подробно остановимся на выставках с использованием *мультимедийных технологий*.

Электронные выставки

Электронные выставки (виртуальные) является синтезом традиционного (книжного) и новейшего (электронного) способов представления информации.

Виртуальная книжная выставка – это публичная демонстрация в сети Интернет с помощью средств веб-технологий виртуальных образов специально подобранных и систематизированных произведений печати и других носителей информации, а также общедоступных электронных ресурсов, рекомендуемых удаленным пользователям библиотеки для обозрения, ознакомления и использования.

Существуют различные виды таких выставок. Основа их – совокупность библиографических описаний, иллюстративный материал. Электронные выставки могут быть представлены в виде каталога, иметь гиперссылки со списками литературы по разделам, насыщены викторинами, конкурсами, играми и т.д. Какие дополнительные возможности предоставляет виртуальная выставка библиотекарям и читателям?

Во-первых, использование информационных технологий. Само «участие» компьютера в беседе, присутствие героев книг на экране монитора, анимация, - всё это вызывает огромный интерес у взрослых и детей.

Во-вторых, выставка рассчитана на разную аудиторию. И один человек и большая группа читателей могут познакомиться самостоятельно с книгами, или на мероприятии с библиотекарем. А если её представить в Интернете – познакомиться сможет каждый желающий. Для презентации может быть представлено большое количество книг.

Восприятие через компьютер служит своеобразной приманкой для читателей. Яркие, красочные, с мультипликацией, с использованием игровых моментов, переключающие внимание читателей с анимационных заставок на статичную страничку – всё это делает виртуальную выставку живой и динамичной.

Процесс создания электронной книжной выставки требует высокой профессиональной подготовки библиотекарей, участия сотрудников смежных отделов (автоматизации), серьёзной материально-технической базы самой библиотеки.

Приведём алгоритм подготовки и организации электронных книжных выставок.

1. Разработка модели электронной книжной выставки:

- выберите тему вашей электронной выставки;
- проанализируйте, какой материал будет вам необходим для организации выставки;
- подберите необходимые вам книги и иллюстрации;
- составьте схему выставки.

2. Техническая подготовка проекта:

- проведите сканирование иллюстраций, подготовьте текстовые материалы;
- создайте на диске отдельную папку, в которой будут храниться ваши предварительные материалы.

3. Оформление работ в формате Power Point:

- создайте несколько слайдов презентации самостоятельно или используя шаблоны;
- проиллюстрируйте слайды, используя подготовленные материалы, а также эффекты анимации;
- проведите предварительный просмотр презентации;
- исправьте замеченные вами недостатки;
- подготовьте презентацию к показу.

4. Проведение презентации.

Примеры виртуальных выставок:

1. Виртуальные книжные выставки Детской библиотеки им. В.Н. Орлова (www.orlovka.crimea.ua);

2. «Наставникам, хранившим юность нашу...» виртуальная книжная выставка Научной библиотеки Уральского государственного университета (http://lib.usu.ru/rus/our_resources/exhibitions/newexhibitiob/nastavnikam/).

3. Цикл книжных выставок «Вселенная в алфавитном порядке», представленный на сайте Свердловской областной межнациональной библиотеки (www.somb.ru) в разделе «Электронные выставки»;

4. Виртуальные книжные выставки, организованные Фундаментальной библиотекой им. императрицы Марии Фёдоровны Российского государственного педагогического

университета им. А.И.Герцена

(<http://lib.herzen.spb.ru/page13.asp?s=11>);

5. Виртуальные визиты на выставки Государственного историко-культурного музея-заповедника «Московский Кремль» (<http://www.kreml.ru/ru/exhibition/visit/2010/Orden/>);

6. Проект Третьяковской галереи, посвящённый творчеству М. Врубеля (<http://www.virtualmuseum.ru/dev/>);

7. Виртуальные выставки Государственного музея архитектуры им. А.В. Щусева (http://www.muar.ru/exhib_virt.htm).

Исследования содержательных и технологических аспектов организации выставок в библиотеке позволяют говорить о том, что инновационные процессы серьёзно затронули этот вид библиотечной деятельности. Организация выставок на данном этапе приобретает некоторые черты проектной деятельности:

- решение какой-либо проблемы;
- получение конкретного результата;
- презентация созданного продукта.

Время диктует необходимость перемен. В жизнь активно внедряются проектные технологии. Библиотека, работая в проектной технологии по выставочной деятельности, решает целый спектр задач: раскрывает фонд; рекламирует лучшие книги и попутно свою продукцию; интегрирует функциональные обязанности, расширяет пространство культуры, образования, информации; предоставляет образовательные услуги; создаёт привлекательный имидж библиотеки в библиотечном сообществе, начиная формировать свой бренд.

На сегодняшний день библиотечная книжная выставка представляет собой авторский образовательный проект, включающий как сотрудников, так и пользователей в непрерывный процесс образования. Это сочетание разнообразных форм и методов работы, компьютерные технологии, высокие технические возможности, позволяют традиционную выставочную деятельность наполнить новым содержанием, но главным её элементом по-прежнему продолжает оставаться книга, а главной целью — пропаганда книги и чтения.

Список использованной литературы

Выставочная деятельность: традиции и новации: консультация/ сост. Э.В. Чечина. – Нижний Новгород: Муниципальное учреждение культуры «Центральная городская детская библиотека им. А. М. Горького», 2008. – 18 с.

Збаровская Н.В. Выставочная деятельность публичных библиотек / Н.В. Збаровская. – М.: Профессия, 2004. – 224 с. – (Библиотека).

Кузнецова Е. Б. Выставочная работа библиотек в вопросах и ответах / Е.Б. Кузнецова. – М.: Чистые пруды, 2006. – 32 с. – (Библиотечка «Первого сентября». Серия «Библиотека в школе»; вып.4 (10).

Матлина С.Г. Книжные выставки – обычные и необычные/ С.Г. Матлина. – М.: Чистые пруды, 2008. – (Б-чка «Первого сентября». Библиотека в школе).

Мизерова Н. Между вечным и пустым/ Н. Мизерова // Библиотека. – 2007. – № 8. – С. 8-11.

Олзоева Г.К. Массовая работа библиотек/ Г.К. Олзоева. – М.: Либеря, 2006. – С. 38-52.

Пантюхова Т. Каждый проект – это образ моря с иллюзией движения / Т. Пантюхова // Библиотека. – 2007. - № 10. – С. 66-68.

Тумарь В.Н. Оформление экспозиций: поиск новых решений / В.Н. Тумарь // Библиотека. – 2003. – № 2. – С. 78.

Программное обеспечение в помощь оформителю библиотечных выставок

Существует достаточно большое число разнообразных графических редакторов. Часть из них является прикладными программами в составе Windows (Paint), компонентом текстового редактора Word (WbrdArt) или специальными программами для создания и обработки изображений (Microsoft Picture-It, Paint Shop Pro, PictureMan, CorelDRAW и пр.).

Предлагаем небольшой аннотированный список специальных программ, позволяющих работать с графическими файлами.

1. Paint Shop Pro 7.0 – программа предоставляет возможность создания графических файлов с использованием всевозможных инструментов: кистей, мелков, карандашей, перьев, маркеров, пульверизаторов... Для каждого инструмента существует возможность установки параметра: толщина линии, степень прозрачности и т. п. Кроме того, программа обеспечивает работу с фотографиями: редактор фотоизображений позволяет превратить фотографию в гравюру, набросок карандашом, мозаику, тиснение и пр. В программе можно создавать анимации, воспроизводить файлы в виде «виртуального альбома» или галереи. Интерфейс программы на английском языке.

2. PhotoImpact 7 – программа предоставляет возможность работы с фотографиями, создания Web-страниц и графических файлов. Для работы с векторной графикой существует набор инструментов и библиотека образов. Язык интерфейса – английский.

3. CorelDRAW – программный комплекс. В комплект поставки CorelDRAW входит библиотека образов (свыше 40 000 картинок, 1000 фотографий, 1000 шрифтов и 450 специальных шаблонов). Основными графическими инструментами служат обычные геометрические фигуры и линии. При помощи этого редактора можно создать заголовки, логотипы и красивые рекламные тексты. Программа поддерживает не только стандартную заливку объекта, но и заливку с перетеканиями цвета, сложной узорчатой текстурой. Язык интерфейса программы: в версии CorelDRAW 8 – русский, CorelDRAW 10 – английский.

4. PictureMan Painter 2.0 – Программа предлагает три уровня сложности: от новичка до профессионала. Содержит набор инструментов в зависимости от уровня сложности, фильтры и

спецэффекты. Позволяет работать с готовыми изображениями. Однако неустойчиво работает с большим объемом данных. Язык интерфейса – русский.

5. **«Веселая каллиграфия»** – программа является электронным учебником рисования для малышей, однако может использоваться и как графический редактор для оформления в детских библиотеках. Большие возможности работы со шрифтами: для оформления букв предусмотрены различные орнаменты, заполнения, аппликативные формы.

(По материалам журнала «Мир ПК», 2002, № 9–11)

Перечень форм выставочных экспозиций

- Выставка – антология;
- Выставка – альманах;
- Выставка – вопрос;
- Выставка – дайджест;
- Выставка – диспут (дискуссия, спор, полемика);
- Выставка – диалог;
- Выставка – дилемма (выбор из двух возможностей);
- Выставка – диорама (выделяющая часть из целого);
- Выставка – досье;
- Выставка – викторина (конкурс, игра, загадка);
- Выставка – карта;
- Выставка – краеведческий срез;
- Выставка – знакомство (представление);
- Выставка – вернисаж (видеоряд, художественной школы, живописного жанра, репродукций)
- Выставка – панорама;
- Выставка - мемуарных публикаций (жанровая, воспоминание);
- Выставка – совет (рекомендация);
- Выставка – просмотр;
- Выставка – символ;
- Выставка – призыв (лозунг);
- Выставка – контраст;
- Выставка – реклама;
- Выставка – словарь (азбука, букварь);
- Выставка – коллаж;
- Выставка – репортаж;
- Выставка – калейдоскоп;
- Выставка – хроника (хронология событий);
- Выставка – рейтинг;

Выставка – чествование (юбилей, признание, посвящение);
Выставка - ретроспектива;
Выставка – календарь (дата);
Выставка – путешествие;
Выставка – хобби (увлечение, коллекция);
Экспресс – выставка;
Выставка рубрики;
Выставка газетной полосы и др.

Примеры нетрадиционных книжных выставок

10 признаков надвигающейся опасности

Выставка – ассоциативная

Содержание выставки составляет отраслевая и художественная литература о проблеме наркомании. Материал размещается блоками – буквами, которые вместе образуют слово НАРКОМАНИЯ. Каждая из букв является началом самостоятельного раздела выставки и первой буквой названий понятий, явлений, состояний, ассоциаций, которые вызывает слово НАРКОМАНИЯ.

Цитата к выставке:

Меня опять ударило в озноб,
Грохочет сердце, словно
В бочке камень, -
Во мне живет мохнатый злобный жлоб
С мозолистыми цепкими руками.

В. Высоцкий

Нарушение

Добсон Дж. Ч. Проблемы подросткового периода // Родителям и молодоженам: Доктор Добсон отвечает на ваши вопросы. – М., 1992. – С. 285-312.

Добсон Дж. Ч. Вопросы задают подростки // Родителям и молодоженам: Доктор Добсон отвечает на ваши вопросы. – М., 1992. – С. 312-327.

Добсон Дж. Ч. Доктор Добсон размышляет о проблемах семьи // Родителям и молодоженам: Доктор Добсон отвечает на ваши вопросы. – М., 1992. – С. 520-528.

Зло наркомании // мир детства: Юность / Под ред. А. Г. Хрипковой. – М., 1988. – С. 380-386.

Корчак Я. Правила жизни: Педагогика для детей и взрослых // Как любить ребенка: Книга о воспитании / Пер. с польск. – М., 1990. – С. 208-266.

Ле Шан Э. Когда ваш ребенок сводит вас с ума: Пер. с англ. – М., 1990. – 272 с.: ил.

Подросток и взрослые // Мир детства. Подросток / Под ред. А. Г. Хрипковой. – М., 1982. – С. 99-118.

Апатия

NIRVANA... Керт Кебейн: Империя, над которой никогда не заходит солнце // Ровесник. – 1997 № 4. М., 1997. – С. 30-36.

Захарова Ю. Наркомания от отчаяния к надежде // Воспитание школьников. – 1999. - № 6. – С. 49-54.

Раздвоение личности

Медведева И., Шилова Т. Безопасное самоубийство: Сага о наркотиках // Народное образование. – 2001. – № 8. – С. – 81-92.

Кома

Скай Р. Фредди Меркьюри: Повесть: Пер. с англ. – М., 1993. – 209 с.: ил.

Бугаков М. Меррий // Булгаков М. Ранняя проза: Рассказы, повести / Выступ. Ст. Н. Р. Сергованцева. – М., 1990. – С. 75-102.

Дойл А. К. Человек с рассеченной губой // Дойл А. К. Записки о Шерлоке Холмсе: Пер. с англ. / Посл. В. Ливанова; Ил. Н. Г. Раковской. – М., 1989. – С. 248-271.

Отказ

Киорре К. Исповедь матери наркомана // Иваново-пресс. – 2002. – 12 ноября. – С. 8.

Высоцкий В. Не писать мне повестей, романов // Высоцкий В. Сочинения: В 2 т. – Т. 1. – М., 1991. – С. 249.

По Э. В смерти жизнь // По Э. Избранное: стихотворения, проза, эссе. – М., 1984. – С. 257-261.

Минное поле

Дунаевский В. В., Стяжкин В. Д. Наркомания и токсикомания. – Л., 1990.

Гадаскина И. Д., толоконец Н. А. Яды – вчера и сегодня: Очерки по истории ядов. – Л., 1988.

Ад

Дмитрук М. Жертвы экстази // Свет. – 200. - № 3. – С. 6-8.

Зикнунд В. Болезни – следствие цивилизации? – Братислава, 1987. С. 201-218.

Айтматов Ч. Плаха: Роман. – М., 1987.

Ночь

Крайко К. ломка // Ровесник. – 1999. - № 2. –С. 6-9.

NIRVANA... Керт Кебейн: Империя, над которой никогда не заходит солнце // Ровесник. – 1997. № 2, 3.

Игла

Саммерс Э. Берегиня. Тайны жизни и смерти Мэрлин монро. – Смоленск, 1997. - 672 с.

Юри Меттью Рюнтю. Рудольф Нуриев без макияжа. – М., 1995. – 352 с.

Наркотики: Социальные, медицинские и правовые аспекты: Справочник / Автор-составитель И. Н. Кузнецов, С. К. Купрейчик. – МН, 2001. – 400 с.

Грин В. И Остмен С. // Смерть от «экстази» / Пер. с англ. П. Мироновой // Ровесник. – 1988. - № 1. – С. 14-15.

Я_д

Ураков И. Г. Наркомания: мифы и действительность. – М., 1990. – 62 с.

Баймухаметов С. Омут: Что должны знать и что должны рассказать учителя и родители своим детям о наркомании // смена. – 2001. - № 12. – С. 84-97.

Соколов Д. Странная история с метадонином // Новое время. – 2001. - № 28. – С. 36-39.

Рекомендации по оформлению выставки: Преобладание цветов монохромной гаммы: белого, серого, черного и их оттенков. Буквы, составляющие слова НАРКОМАНИЯ, написаны как бы неуверенной, слабеющей рукой, что дополнительно подчеркивает общую концепцию выставки.

В качестве иллюстративного материала можно использовать черно-белые фотографии, запечатлевшие различные состояния человека: безразличие, апатию, опустошенность, страх и т.д.

Сотворцы книги **Выставка-игра**

Любая книга своим рождением обязана людям разных профессий. Необходимо, чтобы юный читатель знал эту книгу не только в “лицо”, по ее названию, а имел представление и о тех, кто оформляет, рецензирует, выпускает, спонсирует каждое конкретное издание.

Любой библиотекарь у себя может организовать забавную выставку под условным названием “Сотворцы книги”. В ее основе лежит игра-головоломка, рассчитанная на внимательность и сообразительность. Необходимо найти сходства между двумя, казалось бы, различными произведениями.

Примерный перечень вопросов

- Что общего между этими книгами? (автор.)
- Что их объединяет? (издательство)
- Назовите имя человека (его профессию), имеющего к ним отношение. (художник)
- Эти книги мы узнали благодаря... (переводчику).

В последующих вопросах можно упомянуть автора вступительной статьи, составителя, спонсора. Возле каждого задания целесообразно в качестве подсказок и аксессуаров поместить фотографии, автографы тех, кто упоминается в вопросах.

Выставка может иметь самостоятельный характер, а также быть составляющей частью библиотечного урока.

Рекомендуемые текстовые аксессуары

“Книга требует, чтобы в ней участвовали талант, вдохновение, мастерство, величайшая тщательность и самоотверженный труд многих работников разных специальностей”.

Е. А. Кибрик

“Книга – это оркестр, все инструменты в котором должны звучать гармонично, чтобы ни один не фальшивил”.

А. Г. Фриндланд

“Лучше замечают достоинства и недостатки книги, когда она красиво напечатана и на хорошей бумаге, чем когда она напечатана на дрянной бумаге и плохим шрифтом”.

Анильсон

“Можно не говорить прописную истину о том, что полиграфия - искусство”

Н. П. Смирнов-Сокольский

“...Хорошее оформление не может спасти плохую книгу”.

Р. Г. Газматов

“Книжная графика, настоящая, живой рукой художника созданная, относится к числу первоэлементов культуры”.

А. А. Сидоров

“С людьми печатного станка все мы, пишущие, связаны кровно. И, обязаны им немало”.

Н. Н. Златовратский

“Видеть прекрасно изданную пустую книгу так же неприятно, как видеть пустого человека, пользующегося всеми материальными благами жизни”.

В. Г. Белинский

“Переводчики – почтовые лошади просвещения”.

А. С. Пушкин

“Чем более перевод нам кажется не переводом, а непосредственным, самобытным произведением, тем он превосходнее... Такой перевод не может быть неверным”.

И. С. Тургенев

“Как фреска живет в архитектуре, так иллюстрация живет в книге”.

В. А. Фаворский

Смех делу тоже помощник

Часто сотрудникам библиотеки приходится сталкиваться с курьезными и смешными запросами пользователей. Из уст юных читателей звучат названия художественных произведений, отдаленно напоминающие оригинал. Для того чтобы закрепить в памяти рассеянных школьников правильное название книг, имена и фамилии авторов и просто улыбнуться, мы предлагаем оформить ко Дню смеха выставку.

Рядом с книгами, которые упоминают читатели, располагаются таблички с читательскими запросами.

Оформление табличек выдержано в шутовском стиле. Можно использовать рисунки, иллюстрации к данным произведениям.

Примерные произведения и соответствующие им запросы читателей

А. Н. Островский “Бесприданница”.

- *У вас есть книга островского “Беспредельница”?*

А. С. Грибоедов “Горе от ума”.

- *Дайте, пожалуйста, книгу Грибоедова “Горы и туманы”.*

А. М. Горький “Старуха Изергиль”.

- *Нам задали прочитать рассказ про старушку из Эргия.*
- *Дайте, пожалуйста, рассказ “Старуха из Зерги”.*
- *У вас есть книга Горького “Старуха из Ирги”?*

Эрих Мария Ремарк “Черный обелиск”.

- *Мне надо книгу Ремарка “Черные столбцы”.*

Ж.-Б. Мольер “Мещанин во дворянстве”.

- *У вас есть “Мещерин во дворянстве”.*

А. П. Чехов “Пересолил”.

- *Дайте, пожалуйста, рассказ Чехова “Солевар”.*
- *У вас есть рассказ “Насластил” А. П. Чехова?*

Раз словечко, два словечко...

Эту выставку можно отнести к разряду веселого урока. Она имеет конкретного адресата – юного читателя, а значит, должна быть яркой и запоминающейся. Рекомендуем включить выставку в программу занятий Школы библиотечно-библиографических знаний.

“Главными действующими лицами” выставки являются словари и справочники. Ребята должны ответить на предложенные вопросы, которые красочно оформлены. На каждый из них даны варианты ответов. Необходимо выбрать правильный. Функцию подсказки выполняют соответствующие справочные издания.

Примерный перечень вопросов

- Что означает слово “тучный”?
Варианты ответов: а) упитанный, б) относящийся к туче.
- Какое из слов является синонимом к слову “бродяга”?

а) путешественник, б) БОМЖ.

- Фразеологизм “выводить на чистую воду” означает:

а) разоблачать, уличать в чем-либо,

б) вести кого либо купаться на экологически чистый источник.

- Когда мы говорим “компания”, а когда “кампания”?

Изюминку выставке придают графические аксессуары: рисунки, передающие лексическое значение слов.

Отсюда начинается Россия

Выставка - викторина

С чего начинается Россия для нас, русских людей? Разделы данной выставки - викторины и определили понятия, ассоциирующиеся с Россией.

В начале экспозиции нужно поместить обращение к читателям. Оно может быть такого содержания:

«Уважаемые читатели и гости библиотеки! Вашему вниманию предлагается выставка – викторина «Отсюда начинается Россия». Ответы на вопросы находятся в книгах, представленных на выставке. Точность своего ответа вы можете проверить с помощью подсказки, расположенной под вопросом. Желаем удачи!».

В качестве иллюстраций можно использовать репродукции известных картин, книги с фотографиями, передающими образы исконно русские, символические только для России: русского языка, русской берёзки, русской тройки, русской женщины, русской бани, русских блинов, русского кваса.

Варианты вопросов и разделов выставки, иллюстрации к ним:

1.Русская берёзка

Из какого стихотворения эти строчки? Кто автор?

«И страна берёзового ситца

Не заманит шляться босиком».

(Ответ: С. Есенин, стихотворение «Не жалею, не зову, не плачу»)

Иллюстрации: В. Д. Поленов «Берёзовая аллея в Абрамцеве»,

А. И. Куинджи «Берёзовая роща».

2.Русский язык

«Во дни сомнений, во дни тягостных раздумий о судьбах моей Родины, - ты один мне поддержка и опора, о великий, могучий, правдивый и свободный русский язык!...»

Кто является автором этого произведения? Назовите произведение.

(Ответ: И. С. Тургенев, стихотворение в прозе «русский язык».)

Иллюстрации: Н. Богданов-Бельский «Новички», «Дети на уроке», «Сочинение» и т. п.

3.Русская женщина

Откуда эти поэтические строки? Назовите автора.

*«Есть женщины в русских селеньях
С спокойною важностью лиц,
С красивою силой в движеньях,
С походкой, со взглядом цариц...»*

(Ответ: Н. А. Некрасов, поэма «Мороз, Красный нос»).

Иллюстрации: В. А. Тропинин «Пряха», В. И. Суриков «Сибирская Красавица».

4.Русская тройка

Откуда эти строки? Кто их автор?

*«Тройка мчится, тройка скачет,
Вьется пыль из-под копыт,
Колокольчик звонко плачет
И хохочет, и визжит».*

(Ответ: П. А. Вяземский, стихотворение «Ещё тройка»).

Иллюстрации: Б. М. Кустодиев «Масленица». Палехские лаковые миниатюры с изображением русской тройки.

5.Русская баня

«В бане сумрачно и уютно пока, но банный терпкий холодный запах разбавился уже запахом берёзовых поленьев, тонким, еле уловимым, - это предвестье скорого праздника. Сердце Алёши нет-нет, да и подмывает радость – подумает: «Сча - ас»».

Как называется этот рассказ? Кому принадлежат эти строки?

(Ответ: В. Шукшин «Алеша Бесконвойный»).

Иллюстрации: А. А. Пластов «Весна», Б. М. Кустодиев «Русская Венера».

6.Русские блины

Из какого литературного произведения взяты эти строчки? Кто является автором?

*« Они хранили в жизни мирной
Привычки милой старины
У них на масленице жирной
Водились русские блины».*

(Ответ: А. С. Пушкин «Евгений Онегин»).

Иллюстрации: Б. М. Кустодиев «Масленица».

[«Блинщица» - русская народная лубочная картинка] // Балдина О. Русские народные картинки. – М.: Мол. Гвардия, 1972. – 207 с.

7.Русский квас.

Кто является автором этих строк? Назовите произведение.

«Им квас как воздух был потребен...»

(Ответ: А. С. Пушкин «Евгений Онегин»).

Иллюстрации: «Квасник и Сбитенщик»: [Русская лубочная народная картинка] //

В. М. Ковалев, Н. П. Могильный. Русская кухня: Традиции и обычаи . – М.: Сов. Россия, 1990. – С.236. [Фотография с изображением квасника (сосуда для кваса) XXIII в/ Гжель]// Добрых рук мастерство / Сост. И.Я.Богуславская.– Искусство, 1981. – С. 114.

Реклама: Вы хотите узнать больше о наших традициях? Любой сотрудник поможет вам найти нужные сведения, книги и статьи из фондов нашей библиотеки.

Перечень интернет – ресурсов

В библиотеках Перми пройдёт декада знаний [Электронный ресурс] II Пермь Великая: информ.

портал Пермского края. - Режим доступа:

<http://www.permvelikaya.ru/?p=35418>

Дилек В. В. Парад читательских пристрастий [электронный документ] / В. В. Дилек // Чувашская республиканская детско-юношеская библиотека; веб-сайт. — Режим доступа:

<http://www.chuvr>

[dub.ru/news/index.php?cont=long&id=205&year=20](http://dub.ru/news/index.php?cont=long&id=205&year=2009&today=06&month=08)

[09&today=06&month=08](http://dub.ru/news/index.php?cont=long&id=205&year=2009&today=06&month=08)

Казаков С. Больше участия [электронный документ] I С. Казаков II Tltimes.ru: информ. портал г. Тольятти. - Режим доступа: <http://old.tltimes.ru/news.php/~news=229505>

Чичерина Н. Г. Работа библиотеки по противодействию наркомании и пропаганде здорового образа жизни [электронный документ] / Н. Г. Чичерина // Томская областная детско-юношеская библиотека; веб-сайт. — Режим доступа;

<http://odub.lib.tomsk.ru/image/about/seinar/semi-nar023.pdf>

Фестиваль - «Читающий край». Презентация мегапроекта «Читающий край» в Красноярском Дворце спорта имени И. Ярыгина [электронный документ] II Государственная универсальная научная библиотека Красноярского края: веб-сайт. — Режим доступа:

[http://www.kraslib.ru/index.html/pages14&page_in=1&str=22&pic=0&id=5.](http://www.kraslib.ru/index.html/pages14&page_in=1&str=22&pic=0&id=5)

Шарапова И. Красками, звуками, ощущениями. Обзор выставок, представленных на конкурс профессионального мастерства ПОбДЮ [электронный документ] / И. Шарапова II Псковская областная библиотека для детей и юношества имени В. А. Каверина; веб-сайт. - Режим доступа:

<http://kaverin.ru/methodical/niasierclass/396>

Библиография

Виноградова Е.Б. Под музыку византийских песнопений: из опыта проведения мультимедийных выставок / Е.Б.Виноградова // Библиотечное Дело. — 2011. — №6. - С. 21-24.

Выставочная деятельность: традиции и новации: консультация / сост. Э.В. Чечина. – Нижний Новгород: Муниципальное учреждение культуры «Центральная городская детская библиотека им. А. М. Горького», 2008. – 18 с.

Вяткина В. В. Организация книжных выставок - это наука и искусство / В. В. Вяткина II Школьная б-ка. - 2003. - №7 - С. 37-44.

Гришина С. Чемоданчик Джеймса Бонда, или Как заманить в библиотеку взрослого «нечитателя» С. Гришина II Библиотечное Дело. - 2010. - №13. - С. 20-22.

Демченко И. Чей башмак сгорел в камине на Бейкер-стрит? или Книга - как повод / И. Демченко. О. Гахова // Библиотечное Дело. — 2010. — №22. - С. 19-21.

Збаровская Н.В. Выставочная деятельность публичных библиотек / Н.В. Збаровская. – М.: Профессия, 2004. – 224 с. – (Библиотека).

Качалина В.В. Выставочная деятельность Британской библиотеки / В.В.Качалина // Библиотековедение. – 2001. - № 4. – С. 97-104.

Кузнецова Е. Б. Выставочная работа библиотек в вопросах и ответах/ Е.Б. Кузнецова. – М.: Чистые пруды, 2006. – 32 с. – (Б-чка «Первого сентября». Библиотека в школе).

Матлина С.Г. Книжные выставки – обычные и необычные/ С.Г. Матлина. – М.: Чистые пруды, 2008. – 27 с. (Б-чка «Первого сентября». Библиотека в школе).

Матлина С.Г. Привлекательная библиотека, или Что может реклама? : практическое пособие / С.Г.Матлина. – Изд. 2-е, доп. и перераб. – М. : Либерия, 2000. – 128 с.

Мизерова Н. Между вечным и пустым/ Н. Мизерова// Библиотека. – 2007. – № 8. – С. 8-11.

Мужикова Е. Выставка — это всегда интересно Е. Мужикова // Библиополе. - 2008. — №1. — С. 40-42: №2. - С. 29-30: №3. - С. 23-27: №4. - С.27-28:№5, - С.28-29:№6. - С.30-31;№7 -С.30: №8. - С 22; Ж - С. 28-29; №10. - С. 32 - 33:2009. - №1,- С. 31.

Новейшие тенденции в выставочной деятельности библиотек: метод. пособие для работников библиотек сост. Е. М. Ястребова. - М.: ГПНТБ России, 2006. - 102 с.

Олзоева Г.К. Массовая работа библиотек/ Г.К. Олзоева. – М.: Либерея, 2006. – 120 с.

Пальгуева Г. «Душа обязана трудиться...»/ Г. Пальгуева // Библиотека. – 2007. - № 7. – С. 10-14.

Пантюхова Т. Визитная карточка библиотеки/ Т. Пантюхова // Библиотека. – 2000. - № 4. – С. 43-45.

Пантюхова Т. Каждый проект – это образ моря с иллюзией движения/ Т. Пантюхова // Библиотека. – 2007. - № 10. – С. 66-68.

Редькина Н. Нужны ли инновации? / Н. Редькина // Библиотека. – 2007. – № 10. – С. 69-72.

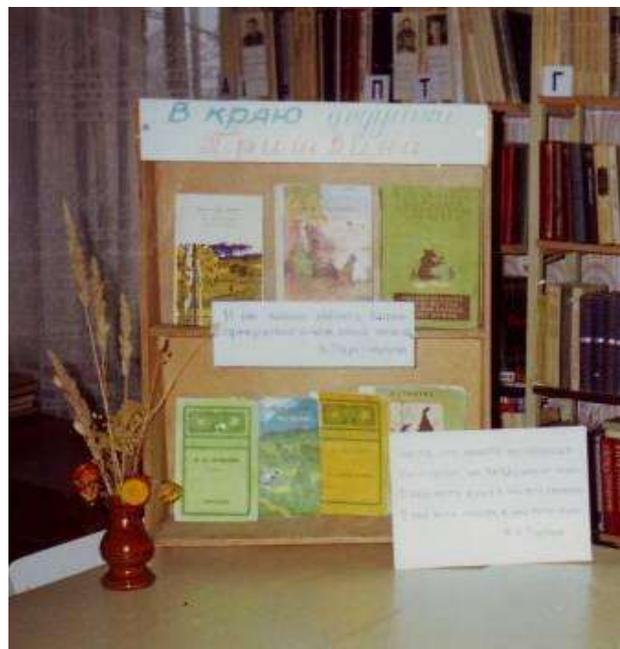
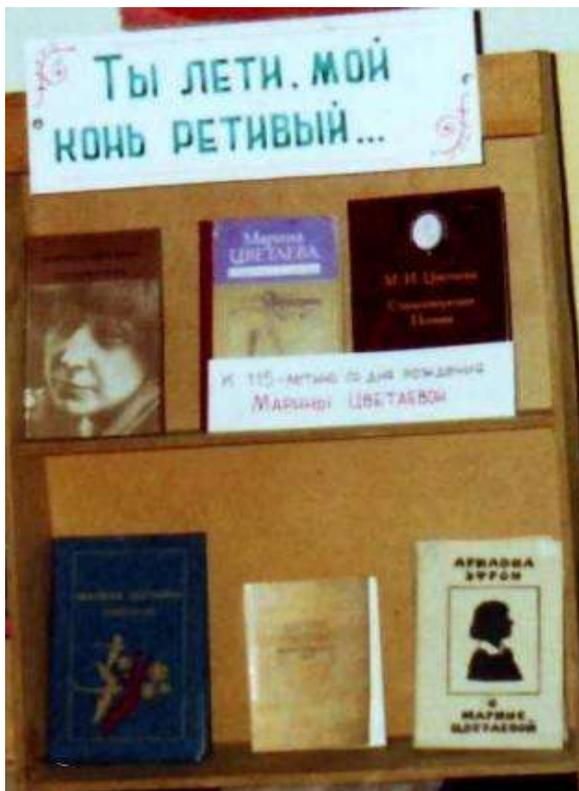
Рудишина Т. «...Даже книжки замело» : выставочная работа в библиотеке / Т. Рудишина // Библиотека в школе. – 2000. – № 6. – С. 8–9.

Степанова А.С. Шаги навстречу или в одном направлении: что может интерактивная выставка / А.С.Степанова // Библиотечное Дело. — 2011. — №8. - С. 12-15.

Тумарь В.Н. Оформление экспозиций: поиск новых решений /В.Н. Тумарь //Библиотека. – 2003. – № 2. – С. 78 .

Чупыхина О. В. Воспитание активной толерантности у молодёжи через книгу и библиотеку / О В. Чупыхина // Новая библиотека. - 2009. - №14. - С. 16-20.

Приложение
Персональная выставка
«В краю дедушки Пришвина»



Выставка-просмотр



Выставка новых поступлений



Выставка-отзыв

«Книга, которая запомнилась»



Выставка-диалог



Выставка-хобби



Содержание

От составителя.....	3
Книжная выставка – это всегда интересно <i>Консультация</i>	5
Программное обеспечение в помощь оформителю библиотечных выставок.....	26
Перечень форм выставочных экспозиций.....	28
Примеры нетрадиционных книжных выставок.....	30
10 признаков надвигающейся опасности <i>Выставка – ассоциативная</i>	30
Сотворцы книги <i>Выставка-игра</i>	34
Отсюда начинается Россия <i>Выставка – викторина</i>	38
Перечень интернет – ресурсов.....	41
Библиография.....	42
Приложение Иллюстрации выставок.....	44